

# ISTITUTO PROFESSIONALE

## “G. CASELLI”

### A Siena dal 1870

L'Istituto Professionale Caselli, una delle scuole più antiche di Siena di tutto il territorio nazionale, inizia a funzionare già nel 1870 come Istituto Comunale per gli Impiegati del Commercio e deve il suo nome allo studioso senese Giovanni Caselli, inventore del pantelegrafo (strumento precursore del moderno fax) e del cinemografo (apparecchio per misurare la velocità dei treni).

I tre indirizzi di studio sono:

- **Commerciale (con curvatura aziendale e turistica),**
- **Promozione Commerciale e Pubblicitaria**
- **Socio Sanitario**

La scelta tra i tre indirizzi avviene già dalla classe prima per le materie specifiche permettendo così una solida preparazione professionale nei 5 anni. Gli alunni hanno sempre potuto contare su ambiente di studio sereno e accogliente e su un corpo docente stabile, disponibile e coeso, fortemente ispirato da un senso di collaborazione fattiva e proficua.

### L'istruzione professionale

Gli Istituti Professionali sono parte integrante del secondo ciclo del sistema nazionale dell'istruzione secondaria superiore e sono finalizzati al conseguimento di un diploma quinquennale di istruzione secondaria superiore che permette l'accesso a tutte le facoltà universitarie e al mondo del lavoro.

La caratteristica degli istituti professionali è l'integrazione tra una solida area di istruzione generale e la cultura professionale dell'area di indirizzo:

- l'area di istruzione generale fornisce ai giovani la preparazione di base attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali: dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico e storico-sociale;
- le aree di indirizzo, presenti sin dal primo biennio, caratterizzano i diversi percorsi che hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze spendibili in vari contesti di vita e di lavoro, mettendo i diplomati in grado di assumere autonome responsabilità nei processi produttivi e di servizio e di collaborare costruttivamente alla soluzione di problemi.

Particolare importanza nella progettazione formativa degli istituti professionali sono gli insegnamenti trasversali relativi a "Cittadinanza e Costituzione" e le scelte metodologiche della Didattica Laboratoriale e dell'Alternanza Scuola-Lavoro.

0577 40394

0577 40394

0577 40394

0577 40394

0577 40394

0577 40394

0577 40394

0577 40394

0577 40394

0577 40394

0577 40394

## Open days

Venerdì 13 dicembre 2019 dalle 15.00 alle 18.00

Sabato 14 dicembre 2019 dalle 15.00 alle 18.00

Sabato 11 gennaio 2020 dalle 15.00 alle 18.00

Venerdì 24 gennaio 2020 dalle 15.00 alle 18.00

0577 40394

0577 40394

BANCACRAS

# "G. CASELLI"

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO

SERVIZI COMMERCIALI  
PUBBLICITARI  
E SOCIO-SANITARI



LA QUALITÀ  
DELL'ISTRUZIONE PROFESSIONALE  
A SIENA DAL 1870

VIA ROMA 67, SIENA TEL. 0577 40394  
WWW.ISTITUTOPROFESSIONALECASELLI.IT

caselli@caselli.it

## **SERVIZI COMMERCIALI Aziendale-Turistico**

Il diplomato nell'indirizzo "**Servizi Commerciali**" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite.



In tali competenze rientrano anche la promozione della immagine aziendale attraverso l'utilizzo

delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

Il diploma consente l'accesso a qualunque facoltà universitaria (favoriti gli studi giuridici, economici, turistici, linguistici e comunicativi). L'inserimento nel mondo del lavoro nel settore informatico, contabile, gestionale-amministrativo di aziende pubbliche e private, commerciali e turistiche.

## **SERVIZI PER LA PROMOZIONE Commerciale e Pubblicitaria**



Il diplomato nell'indirizzo "**Servizi Commerciali-opzione promozione commerciale e pubblicitaria**" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano quelle grafiche riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

Il diploma consente l'accesso a qualunque facoltà universitaria (favorito l'ambito economico, grafico, pubblicitario e della comunicazione) e/o l'inserimento nel mondo del lavoro nel settore commerciale-pubblicitario di aziende di varie dimensioni.

## **SERVIZI SOCIO SANITARI**

Il diplomato nell'indirizzo "**Servizi Socio-Sanitari**" possiede le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità, per la promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale.

Il diploma consente l'accesso a qualunque facoltà universitaria (favoriti gli studi sociali, infermieristici, psicologia, sociologia, assistente-sociale, ecc.)

L'inserimento nel mondo del lavoro nel settore dei servizi al cittadino, in comunità e strutture educative pubbliche e private (asili nido, centro di attività ludica, centri estivi, reparti ospedalieri pediatrici), centri di assistenza e cura per gli anziani, centri di assistenza per i diversamente abili, villaggi turistici.

